

Mark Carlson y Kris James Mitchener en «Branch Banking as a Device for Discipline: Competition and Bank Survivorship during the Great Depression» publicado en *Journal of Political Economy*, 2009, vol. 117, n.º 2, pp. 165-210, analizan la banca con subsidios en California, estado en el que esta práctica no estaba prohibida durante la Gran Depresión. Señalan que aumentó la estabilidad financiera en contra de lo que pronostican muchos economistas, quienes señalan que más competencia en la banca implica más inestabilidad financiera. Los autores muestran todo lo contrario: la competencia generó efectos de disciplina tal y como sostiene la teoría de la banca libre.

* * *

La teoría del ciclo político afirma que los políticos en regímenes democráticos aumentan el gasto público antes de las elecciones para comprar votos, y luego tienden a reducirlo tras el proceso electoral. Markus Tepe y Pieter Vanhuyse en «Educational Business Cycles: The Political Economy of Teacher Hiring Across German States, 1992-2004» publicado en *Public Choice*, 139, 2009, pp. 61-82, muestran que los políticos alemanes desarrollaron este comportamiento en el caso de la contratación de nuevos profesores en Alemania.

* * *

Estrella Trincado Aznar en «Teorías del valor y la función empresarial», publicado en *Investigaciones de Historia Económica*, primavera 2009, pp. 11-38, compara a David Hume, Adam Smith y Jeremy Bentham en relación con sus teorías del valor, del crecimiento y del empresario. Argumenta que el utilitarismo y distintas teorías del tiempo generan las diferencias observables entre estos autores. Smith se basa en el presente, procesos de crecimiento continuo, una teoría del valor coste y un empresario especulador. Bentham defiende una teoría subjetiva del valor, utilitarismo de cara al futuro y la existencia del hombre de talento. Hume tiene una concepción de la utilidad basada en el hábito, un utilitarismo del pasado y un empresario «cazador» que necesita acción.

* * *

Marko Terviö en «Superstars and Mediocrities: Market Failure in the Discovery of Talent» publicado en *Review of Economic Studies*, 76, 2009, 829-850, estudia los salarios altísimos de los artistas y directores de las empresas más grandes del mundo. Los explica por el hecho de que el talento sólo se revela en el trabajo y no antes. El resultado son

trabajadores mediocres que ocupan estos puestos con salarios muy altos, porque sus competidores no pueden adquirir la oportunidad de mostrar su talento ni pueden conseguir contratos de larga duración, lo que asegura que no haya competencia. Esta última situación reduciría los salarios. El autor califica esta situación como una ineficiencia del mercado aunque en éste nunca exista un conocimiento perfecto.

* * *

Tomas J. Philipson y Richard A. Posner en «Antitrust in the Not-for-Profit Sector» publicado en *Journal of Law and Economics*, vol. 52, pp. 1-18 analizan el sector de empresas sin ánimo de lucro. Argumentan que en este sector también puede existir la explotación de situaciones de monopolio y cártel que hacen que los precios sean mayores que los de competencia aunque siguen por debajo de los costes. Los dos autores de Chicago muestran el típico enfoque estático e irreal de competencia propio de su escuela.

* * *

Ahmed Khwaja, Frank Sloan y Yang Wang en «Do Smokers Value Their Health and Longevity Less?» publicado en *Journal of Law and Economics*, vol. 52, pp. 171-196 argumentan que los fumadores valoran los costes subjetivos de enfermedades pulmonares menos que los no fumadores. Intentan dar un valor monetario al coste de tener una enfermedad pulmonar.

* * *

También en *Journal of Law and Economics*, vol. 52, se incluye el artículo «Arrest Avoidance: Law Enforcement and the Price of Cocaine», pp. 19-40. En él Beth A. Freeborn muestra cómo el intento de evitar la detención afecta al precio de la cocaína. Frente al argumento de que la criminalización aumenta el precio de la cocaína, este trabajo sostiene que si existe peligro de detención para el vendedor, este intentará hacer ventas rápidas y fáciles lo que afectará negativamente el precio. Cuando existe este peligro para el comprador es al revés. El artículo ilustra este argumento también empíricamente.

* * *

En «Who is watching? The market for prostitution services» publicado en *Journal of Population Economics*, 2009, 22, pp. 501-516 Marina Della Giusta, Maria Laura Di Tommaso y Steinar Strom analizan el mercado de la

prostitución. Sostienen que existe más prostitución femenina que masculina porque los costes de oportunidad (salarios en otras áreas) son menores para las mujeres. Resaltan el papel de la pérdida de reputación que afectan a las dos partes que actúan en el intercambio dentro de este mercado.

* * *

Jeffrey Reno en su «Private Property and the Law of Nature in Locke's Two Treatises: The Best Advantage of Life and Convenience» publicado en *American Journal of Economics and Sociology* interpreta la ley de Locke de la naturaleza que dice que no se debe violar la vida o propiedad de otras personas. En la sociedad, las personas dependen de los demás y se dan cuenta de que para sobrevivir necesitan la existencia de la sociedad y, por tanto, el respeto a la propiedad privada. Con la propiedad privada, el interés individual se acerca a lo necesario para la preservación de la humanidad.

* * *

Pedro Tena en «Mujer y Cuerpo en Al-Ándalus» publicado en *Estudios de Historia, Historia medieval*, 26, 2008, pp. 45-61, describe cómo la religión y la sociedad árabe influyeron en la imagen de la mujer en Al-Ándalus. Habla de la intimidad del velo, el rechazo de la obesidad, la alta higiene corporal por la pureza ante la divinidad, y los cosméticos. Es interesante la descripción de la especulación con esclavas, su compra, inversión en ellas y la venta a precios más altos.

* * *

En «Circulation of Private Notes During a Currency Shortage» publicado en *The Manchester School*, vol. 77, n.º 4, 2009, pp. 461-478, Xavier Cuadras-Morató investiga la circulación de dinero crediticio como sustituto del monetario. Surge cuando el Estado no ofrece suficiente dinero mercancía, de modo que el dinero crediticio —basado en la confianza de que se acepte— empieza a circular. Si son fuente generadora de mucha utilidad, circulan muchos medios de intercambio alternativos como el dinero crediticio. Llega a sus conclusiones utilizando un modelo matemático.

* * *

En «Is Trade in Technology Superior to Trade in Goods» publicado en *Bulletin of Economic Research*, 61, 2, 2009, pp. 195-200, los autores argumentan que el comercio internacional de tecnologías es superior para el

bienestar mundial que el comercio internacional de bienes y servicios. Señalan que en el modelo de Ricardo se intercambian bienes y servicios como consecuencia de diferencias tecnológicas. Si todos los países tuviesen las mismas tecnologías, no habría comercio internacional de bienes y servicios. Argumentan que el intercambio de tecnologías es mejor. Los autores no entienden que el conocimiento tecnológico no es la única causa del comercio internacional sino también las diferencias en el capital acumulado, las capacidades empresariales, el clima, etc.

* * *

En «Macroeconomics without the LM curve: an alternative view» publicado en *Cambridge Journal of Economics*, 2009, 33, pp. 273-293, Mark Setterfield compara el nuevo consenso (en la macroeconomía neoclásica) con el modelo post keynesiano. En el nuevo consenso hay una curva IS, una curva de Phillips, y la regla de Taylor, siendo el único instrumento la política monetaria y el objetivo de controlar la tasa de inflación. En el modelo post-keynesiano hay tres objetivos: la tasa de inflación, la actividad real, y la distribución de la renta hacia los trabajadores, con tres instrumentos: la política monetaria, la política fiscal y la política de rentas. El modelo matemático del autor tiene los mismos problemas que los modelos irreales estáticos del *mainstream*. Así destacan las similitudes y no las diferencias.

* * *

Por último hay que recomendar la edición de diciembre de 2008 del *Quarterly Journal of Austrian Economics* con artículos de Salerno sobre el empresario, y Hülsmann sobre la reforma monetaria de Mises y Klein. También se puede recomendar el vol. 22, n.º 2, 2009 del *Review of Austrian Economics* con artículos con temas de *Public Choice* de Brennan, Wagner, Holcombe y Caplan.

PHILIPP BAGUS
MIGUEL ÁNGEL ALONSO NEIRA